

HINTERGRUNDINFORMATION

Unternehmensporträt 42Meta GmbH **Augmented Advertising in der nächsten Generation** **des Internets**

Die 42Meta GmbH ist der führende Anbieter von programmatischer Werbung im Metaverse. Das 2022 von Stefan Doll, Andre Mendo, Jan Schwark, Martin Frericks und Sebastian Thelen gegründete Adtech-Unternehmen ist das erste Programmatic Advertising Metaverse-Startup in Deutschland und Innovationstreiber einer neuen virtuellen Kommunikations- und Erlebniswelt.

Auf Basis eigenentwickelter Technologie, für die 42Meta als First Mover die etablierte programmatische Adtech-Infrastruktur aus dem klassischen Online-Bereich auf die Rahmenbedingungen des Metaverse angepasst hat, bietet das Unternehmen die erste metaversespezifische Fullsuite („MetaSuite“) zur automatisierten datenbasierten Ausspielung von Kommunikationskampagnen in virtuellen Welten des Web 3.0. Die MetaSuite verbindet Publisher („Landowner“) und Werbetreibende bzw. Agenturen und ermöglicht allen Beteiligten bereits heute am Digital Business der Zukunft teilzuhaben: Content-Anbieter können sich auf der 42Meta Publisher-Plattform (SSP) registrieren, per Smart Contracting die Vermarktungsrechte übertragen bzw. partiell einräumen und so ihre Parzelle bzw. ihr inhaltliches Angebot professionell vermarkten lassen und Mediaerlöse generieren. Mit den Werbeflächen in Metaverses wie Decentraland und Voxels verfügt 42Meta über das größte Metaverse-Display-Werbenetz weltweit. Werbetreibende und Agenturen können über die 42Meta Buchungsplattform (DSP) sämtliche Displays programmatisch buchen und Zielgruppen mit Hilfe eines umfangreichen Targetingportfolio metaversesübergreifend präzise adressieren und aktivieren. Umfassende automatisierte Tracking- und Reporting-funktionen ermöglichen weitreichende Datenanalysen für die Kampagnen- und Businessoptimierung.

Ein interdisziplinäres Team von Digital-, Marketing- und Technologie-Spezialist:innen berät vom Standort Düsseldorf aus Unternehmen und

HINTERGRUNDINFORMATION

Organisationen bei der Planung, Gestaltung, Umsetzung und Vermarktung ihrer Metaverse-Präsenzen und begleitet Kommunikationskampagnen und Business-Events mit einem umfangreichen Serviceangebot.

Zum internationalen Kundenkreis von 42Meta zählen u.a. Coca-Cola, Sodastream und die Bundeswehr, für die 42Meta gemeinsam mit CROSSMEDIA die „Semper Talis“ Recruiting-Kampagne konzipiert und umgesetzt hat.

PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie
honorarfreies Bildmaterial erhalten
Medienvertreter unter

PRESSEKONTAKT

< elias communications >
Nadja Elias
Schulstraße 31
D – 80634 München
Tel.: +49 (0)89 15890306
E-Mail: presse@42meta.com