

HINTERGRUNDINFORMATION

Factsheet 42Meta GmbH

Augmented Advertising in der nächsten Generation des Internets

Marktposition: Das erste Programmatic Metaverse-Startup
in Deutschland

Gründungsjahr: 2022

Gründer: Stefan Doll, Andre Mendo, Jan Schwark,
Martin Frericks, Sebastian Thelen

Firmensitz: Düsseldorf

Mitarbeiter: 10 Digital-, Marketing- und Technologie-
Spezialist:innen

Geschäftsführung: Stefan Doll, Jan Schwark (beide Co-CEOs)

Geschäftsfelder:

- Programmatic Advertising (Tech Stack
MetaSuite, Media (Vermarktung
Display-Werbenetzwerk), Werbemittel-
Kreation)
- Tracking und Data Analytics
- Beratung, Konzeption und Umsetzung
von Kommunikationskampagnen und
Business-Events
- Technologie und Entwicklung für
Business-Anwendungen im Metaverse

Kundenliste (Auszug)

- Bundeswehr
- Coca-Cola
- Sodastream

PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie
honorarfreies Bildmaterial erhalten
Medienvertreter unter

PRESSEKONTAKT

< elias communications >
Nadja Elias
Schulstraße 31
D – 80634 München
Tel.: +49 (0)89 15890306
E-Mail: presse@42meta.com